

PLANO ALTERNATIVO DE SERVIÇO - "Plano Livre Pré 15"
PLANO ALTERNATIVO N° 023 - LC

EMPRESA

Empresa Brasileira de Telecomunicações S.A. – EMBRATEL.

NOME DO PLANO

Plano "Livre Pré 15" – PAS – 023- LC

MODALIDADE DO STFC

Serviço Local

DESCRIÇÃO RESUMIDA

O Plano "Livre – Pré 15" foi planejado para atender às necessidades de controle de gastos dos clientes de perfil de uso residencial, com disponibilidade para realizar pré-pagamento de valores determinados, podendo fazer ligações locais para telefones fixos, locais para móvel, que serão decrementadas dos créditos pré-adquiridos.

ITENS ABORDADOS

- () Configuração de Rede
- (x) Uso/tráfego
- () Degrau tarifário
- (x) Dia/horário
- (x) Estrutura de Valores
- () Pós-Pago
- (x) Pré-pago
- () Outros:

DETALHAMENTO DO PLANO DE SERVIÇO – PAS N° 023 - LC

1. Descrição do plano

Este Plano Alternativo_de Serviço é aplicável nas comunicações de voz na modalidade local a clientes do Serviço Telefônico Fixo Comutado, que ao plano tenham aderido por livre e espontânea vontade, no exercício do direito de opção dentre os planos de serviço oferecidos pela Embratel.

Através do uso e valor do *cartão de recarga*, o cliente tem acesso ao STFC por um período de período de, no mínimo, 30 dias, conforme abaixo.

Valor de Face* (R\$)	Validade Nominal (dias)	Validade Promocional no lançamento (dias)
15	30	30
35	30	60
55	30	60
75	30	60
90	30	60

* valores com impostos

Durante esse período, o valor das chamadas para telefone fixo e móvel serão decrementadas dos créditos pré-adquiridos.

2. Vigência do Plano

Prazo de Vigência: 12 meses.

Este plano de serviço, comercialmente lançado em janeiro de 2004, tem sua vigência contada a partir de 01.05.06, renovada automaticamente por igual período, caso não haja extinção do Plano.

3. Área de abrangência

Este plano de serviço é oferecido nas localidades em que a Embratel tenha autorização e condições técnicas para a prestação do serviço do STFC.

4. Valores da estrutura de preços

Este plano apresenta a seguinte estrutura de preços:

4.1. Recarga mínima mensal:

Valor cobrado antecipadamente para revalidar o direito de acesso ao STFC, com crédito mínimo ou maior.

- 4.2. Habilitação**
Valor cobrado no ato da ativação da linha que possibilita ao Cliente a fruição imediata e plena do STFC.
- 4.3. Assinatura**
NA
- 4.4. Adesão**
Valor devido pela adesão ao presente plano de serviço
- 4.5. Preço por Minuto**
Valor cobrado por minuto para chamadas locais Fixo x Fixo.
- 4.6. Valor de Comunicação 1 - VC1:**
Valor cobrado pela comunicação Fixo x Móvel quando a área de tarifação associada à Área de Registro do Cliente do Serviço Móvel for a mesma área do Cliente do STFC.

4.7. Valores Unitários:

4.4.

4.4. Os preços da tabela a seguir são os valores líquidos máximos.

Recarga Mensal	Valor com impostos
	16,25
Habilitação	Valores Líquidos
	173,37
Adesão	Valores Líquidos
	200,00
Chamadas Locais	Valores Líquidos
Fixo-Fixo	0,39008
Fixo-Fixo a cobrar	0,39745
Fixo-Móvel	1,38597
Fixo-Móvel a cobrar	1,38597
Acesso a secretária eletrônica para resgate mensagem	0,39008
Serviços Especiais Inclusos	Secretária Eletrônica Identificador de Chamadas Chamada em Espera

5. Critérios de cobrança e tarifação dos serviços

5.1. Forma de Medição e Tempos limites

5.1.1. Chamada Fixo x Fixo

- Tempo de tarifação mínima: 60 (sessenta) segundos.

- Unidade de tempo de tarifação: 60 (sessenta) segundos.
- Chamadas faturáveis: serão tarifadas todas as chamadas a partir do 3º segundo após o atendimento.
- Chamada a cobrar: serão tarifadas as chamadas com duração igual ou superior a 6 segundos, contadas a partir do término da mensagem informativa.

5.1.2 Chamada Fixo x Móvel

- Tempo de tarifação mínima: 30 (trinta) segundos.
- Unidade de tempo de tarifação: 6 (seis) segundos.
- Chamadas faturáveis: serão tarifadas todas as chamadas a partir do 3º segundo após o atendimento
- Chamada a cobrar: serão tarifadas as chamadas com duração igual ou superior a 6 segundos, contadas a partir do término da mensagem informativa.

5.2 Modulação Horária

NA

6. Informações adicionais

6.1. Certificação da aceitação do cliente

A adesão a este Plano Alternativo dar-se-á mediante adesão ao contrato de prestação do serviço local.

6.2. Identificação da opção pelo plano

A opção do cliente ficará registrada na solicitação de serviço, constante dos sistemas da Embratel.

6.3. Transferência para outro Plano de Serviço ou Cancelamento

O assinante poderá cancelar o seu contrato de prestação do serviço ou solicitar a transferência para o Plano Básico de Serviço ou outro Plano Alternativo de sua preferência, dentre aqueles que estejam sendo comercializados pela Embratel. Esta transferência ficará, entretanto, condicionada ao pagamento da taxa de adesão prevista no Plano Alternativo de sua escolha.

6.4. Contestação de débitos

Caso o cliente venha a contestar qualquer valor debitado, sendo a mesma julgada pertinente, a Embratel providenciará o crédito no valor correspondente.

6.5. Extinção do plano

Caso a Embratel decida pela não continuidade deste plano alternativo de serviço, sua intenção será comunicada aos usuários e à Agência, com antecedência mínima de 90 (noventa) dias do seu termo final.

Na ocorrência do previsto no parágrafo acima, o usuário pode solicitar, no termo final de vigência do plano, sem ônus a título de habilitação ou de adesão, a transferência para outro plano de serviço ou a rescisão do respectivo contrato de prestação de STFC.

6.6. Data base e critérios para reajuste

O reajuste dos valores das tarifas poderá ser realizado em prazo não inferior a 12 meses, limitados ao Índice de Serviço de Telecomunicações (IST) ou qualquer outro índice que venha a substituí-lo, considerando as seguintes datas base:

1 - valores fixos mensais - 01 de junho de 2005;

2 - valores das chamadas fixo x fixo - 01 de junho de 2005

2 - valores para chamadas envolvendo terminal móvel - 01 de janeiro de 2006.

Como a base de 01 de junho de 2005, para a correção dos valores fixos e chamadas fixo x fixo, é inferior a data de início de aplicação do índice de IST (janeiro de 2006), o próximo reajuste deve ser feito de forma progressiva, observando os períodos envolvidos e critérios vigentes.

6.7. Descontos e Promoções

A EMBRATEL poderá aplicar descontos sobre os valores propostos e adotar promoções, desde que de forma isonômica e devidamente comunicado ao mercado com a antecedência prevista na regulamentação.

6.7.6.8. Endereço eletrônico

O referido plano estará disponível aos assinantes no endereço eletrônico www.embratel.com.br